

2025年市本级项目预算绩效目标公开表

项目名称		组织建设		主管部门		徐州市红十字会		
项目类型		常年安排 ☒ /分年安排 ☐ 一次性安排 ☐		项目级次		市本级 ☒ 转移支付 ☐		
开始时间		2003.01		完成时间		常年		
实施单位		徐州市红十字会		项目负责人 / 联系电话		霍玉晶 83686159		
立项必要性		(1)项目申请设立的依据：《中国红十字会章程》红十字会应积极发展红十字志愿者，县级以上红十字会建立按专业、分领域的志愿服务体系，开展富有红十字特色的志愿服务活动。开展艾滋病预防控制宣传和教						
		(2)项目实施产生的作用和意义：加强红十字会组织建设，加大对红十字事业的宣传力度。						
实施可行性		(1) 项目实施需要的制度：《中国红十字会章程》；《江苏省红十字会条例》（2021年9月29日江苏省第十三届人民代表大会常务委						
		(2)项目实施计划：1红十字工作研究与宣传5万元；2基层组织发展、阵地建设与运营、信息化建设、业务培训10万元；3红十字青少年以及志愿服务工作5万元。						
项目实施内容		子项目1红十字工作研究与宣传5万元；2基层组织发展、阵地建设与运营、信息化建设、业务培训10万元；3红十字青少年以及志愿服务工作5万元。						
项目资金 (万元)	收入				全年（程）预算数			
		资金总额			20			
		财政拨款	小计					
			一般公共预算资金					
			政府性基金					
			财政专户管理资金			20		
		国有资本金						
		社保基金						
		上年结转资金						
	其他资金							
	支出			半年（程）计划执行数		全年（程）预算数		
		资金总额		10		20		
		组织建设		10		20		
中长期目标		积极发展红十字志愿服务组织和志愿者，按专业、分领域建立志愿服务体系，组织、指导红十字志愿服务组织和志愿者开展应急救护、防灾避险、人道救助等富有红十字特色的志愿服务活动；积极发展会员、志愿者，宣传普及红十字运动基本知识，举办符合红十字会宗旨的活动；提高青少年思想素质和品德修养为目的，持续开展示范校、达标校评比验收工作，促进学校红十字工作规范化、制度化建设。						

年度目标	目标1红十字工作研究与宣传5万元，普及红十字运动基本知识，举办符合红十字会宗旨的活动；目标2基层组织发展、阵地建设与运营、信息化建设、业务培训10万元；用于红十字会官方网站及微信订阅号信息化建设运营，志愿服务队伍建设及活动，宣传材料印刷、志愿者交通误餐补贴、志愿者服饰及标志制作；社区红十字服务经费及县区社区服务站建设，用于配备社区服务站器材；目标3红十字青少年以及志愿服务工作5万元，其中高校青春项目市级5个项目经费2万，评审费用1万元，省级项目参评费用1万元，徐州市红十字共有红十字会示范校71所，评比验收1万元，促进学校红十字工作规范化制度化			
一级指标	二级指标	二级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	规范	规范
			合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	明确	明确
过程	资金管理	资金到位率	科学	科学
			合理	合理
	组织实施	序时进度	100%	100%
		资金使用合规性	100%	100%
产出	数量指标	计划开展相关教育培训、主题活动、巡演、巡讲、比赛等宣传活动次数	合规	合规
	质量指标	经费支出合规性	健全	健全
	时效指标	项目完成及时性	有效	有效
	成本指标	项目总成本	10次	20次
效益	社会效益	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度
	经济效益		100%	100%
	生态效益		10万元	20万元
	可持续发展			
满意度	服务对象	公众满意度	较高	较高
			100%	100%